

ASOCIAȚIA DE SPRIJIN COMUNITAR
ADRIAAN VAN BERGEN
HUNEDOARA

Înregistrată sub nr. PJ/8/2000
în registrul pentru Asociații și fundații al Județului Hunedoara
Sediul social în Hunedoara Str. Corvin, bl. 1, ap. 21;

**STUDIU PRIVIND PERCEPȚIA CETĂȚENILOR DIN MUNICIPIUL HUNEDOARA ASUPRA
VOLUNTARIATULUI**

Pentru a cunoaște opinia cetățenilor din municipiul Hunedoara, cu vârsta între 16-75 ani, despre voluntariat, ASOCIAȚIA DE SPRIJIN COMUNITAR ADRIAAN VAN BERGEN, în parteneriat cu SINDICATUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PREUNIVERSITAR HUNEDOARA, a considerat necesară efectuarea unui studiu prin care urma să aflăm nu numai părerea hunedorenilor despre voluntariat, ci și dorința și motivațiile pe care le au aceștia de a se implica în problemele comunității din care fac parte.

În realizarea studiului s-a folosit ca metodă de cercetare sondajul de opinie, iar instrumentul aplicat a fost chestionarul considerat de către specialiști un instrument eficient de investigare, de culegere a informațiilor, bazată pe comunicare, între cercetător și persoanele studiate.

Prin utilizarea acestui instrument, a crescut gradul de informare a celor intervievați cu privire la posibilitatea de a practica efectiv voluntariatul, cât și despre intenția Asociației de Sprijin Comunitar Adriaan Van Bergen din Hunedoara de a înființa un Centru de voluntariat comunitar.

Prin urmare, putem afirma că acest studiu a avut ca rezultat indirect, promovarea strategiei asociației pentru perioada imediat următoare iar persoanele intervievate au fost receptive la mesajul nostru.

Sondajul de opinie a fost efectuat în perioada 30.04.-18.05 2011, în localitatea Hunedoara, iar modul de eșantionare a fost direct.

Tema abordată în chestionar a vizat voluntariatul, în 25 de întrebări, dintre care 3 întrebări închise, 17 întrebări semideschise și 5 întrebări factuale.

Eșantionul ales a fost alcătuit din 124 subiecți cu vârste între 16-65 ani, cetățeni ai municipiului Hunedoara și localităților arondate.

În ceea ce privește starea civilă, 74 subiecți sunt căsătoriți cu sau fără copii, 32 necăsătoriți, 6 văduvi/văduve iar 12 divorțați/divorțate.

Din punct de vedere al mediului de proveniență aparțin un număr de 94 persoane din mediul urban și 30 din mediul rural, în rest eșantionarea a fost aleatorie.

CHESTIONARUL a investigat șase dimensiuni și a debutat cu întrebări simple, introductive, a căror complexitate a crescut pe măsura ce a avansat derularea chestionarului.

Cele șase dimensiuni investigate au fost divizate în funcție de:

- **percepția și atitudinea cetățenilor față de voluntariat în general (Q1 – Q5);**

- **importanța voluntariatului și a implicării ca voluntar, în organizațiile, asociațiile nonprofit și/sau instituții publice (Q6 – Q10);**
- **interesul cetățenilor pentru voluntariat, în funcție de organizații și domeniul activităților desfășurate (Q11 – Q15);**
- **disponibilitatea timpului în folosul voluntariatului (Q16);**
- **motivația și scopuri cu privire la voluntariat (Q17 – Q20);**
- **datele factuale: varsta, gen, stare civilă, mediu de proveniență, studii finalizate, ocupație (Q21 – Q25).**

Conform studiului realizat, 86,2% dintre persoanele intervievate au considerat că voluntariatul este important sau foarte important, iar 48,3% dintre cei intervievati au activat până în prezent ca voluntari, în diferite organizații din țară sau județ.

Tot potrivit acestui studiu 81,6% dintre persoanele chestionate consideră necesară înființarea unui Centru de voluntariat în Hunedoara, care să promoveze voluntariatul, să asigure instruirea voluntarilor și să acționeze ca intermediar între voluntari și celelalte organizații nonguvernamentale, asociații, fundații și instituții publice.

Scopul general al viitorului Centru de Voluntariat este acela de a încuraja și sprijini îndeosebi prin schimburi de experiență și bune prestări, condițiile favorabile dezvoltării activității de voluntariat, ca parte din promovarea participării civice a activităților la viața comunității.

Proiectul pentru înființarea acestui Centru de Voluntariat în acest an, declarat ca Anul European al Activităților de Voluntariat prin Decizia Consiliului Uniunii Europene n.15658/09 din 29.11.2009 (AEV 2011) va contribui, (considerăm noi) la creșterea gradului de sensibilizare al opiniei publice cu privire la VALOAREA SI IMPORTANȚA VOLUNTARIATULUI ca expresie a participării civice în vederea dezvoltării armonioase a comunității hunedorene.

Unul din scopurile noastre declarate este acela de a menține cât mai eficientă legătura cu toate asociațiile și ONG-urile din Hunedoara și județ, fie în întâlniri directe cu acestea, fie prin organizarea unor evenimente ce se vor desfășura după un calendar prestabilit.

Analiza și Interpretarea Datelor Obținute

Chestionarul aplicat unui număr de 124 subiecți, cu vârsta cuprinsă între 16-65 ani, a investigat 6 dimensiuni, respectiv :

- 1.PERCEPȚIA ȘI ATITUDINEA FAȚĂ DE VOLUNTARIAT IN GENERAL(Q1-Q5);**
- 2.IMPORTANȚA VOLUNTARIATULUI ȘI A IMPLICĂRII CA VOLUNTAR ÎN SOLUȚIONAREA PROBLEMELOR COMUNITĂȚII, A PERSOANELOR CHESTIONATE (Q6-Q10);**
- 3.INTERESUL pentru voluntariat în funcție de organizația/asociația/instituția publică/domeniul și activitățile desfășurate (Q11-Q15);**
- 4. DISPONIBILITATEA TIMPULUI ÎN FOLOSUL VOLUNTARIATULUI;**
- 5.MOTIVAȚIA ȘI SCOPURI CU PRIVIRE LA VOLUNTARIAT (Q17-Q20);**
- 6.Date factuale, ca vârsta, genul, starea civilă, mediul de proveniență, studii si ocupația persoanelor chestionate;**

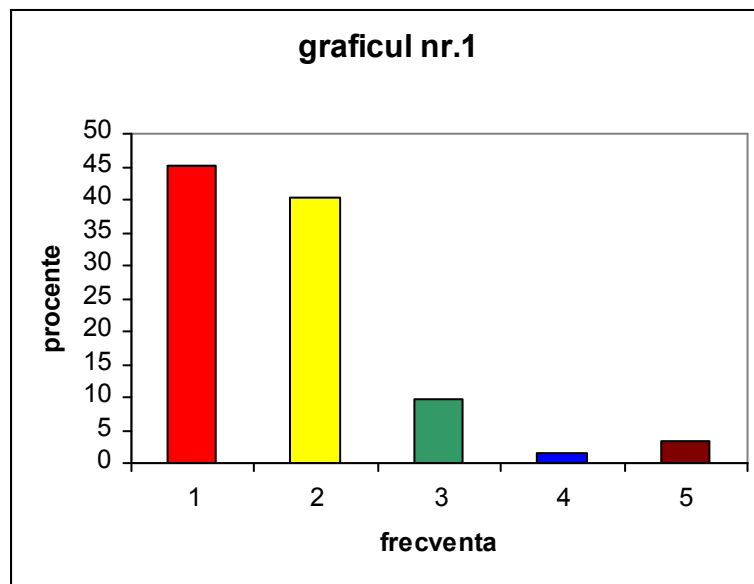
După prelucrarea statistică a datelor, rezultatele studiului se prezintă după cum urmeaza:

1.Percepția și atitudinea față de voluntariat în general (Q1-Q5)

Din cele 124 persoane chestionate, 106 au o părere foarte bună și bună despre activitățile de voluntariat, ce reprezintă procentual 85.4% din totalul subiecților chestionați.

Q1. Ce părere aveți despre voluntariat?

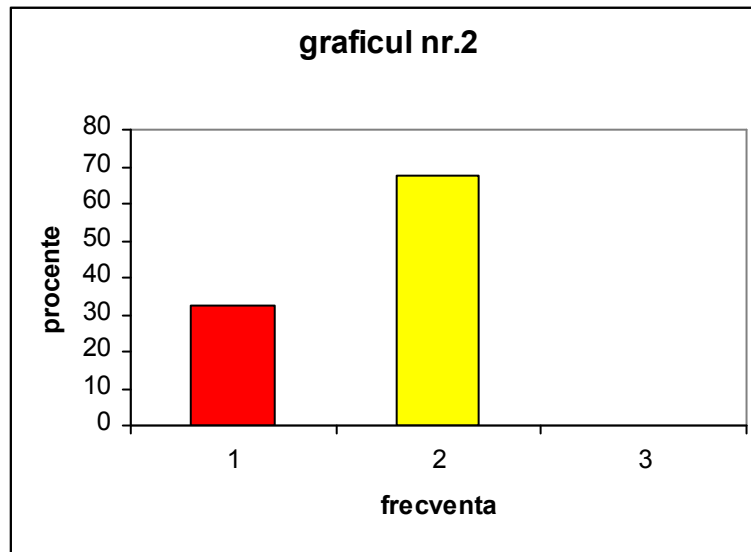
	Frecvența	Procente
1 Foarte bună	56	45.10%
2 Bună	50	40.30%
3 Satisfăcătoare	12	9.80%
4 Nesatisfăcătoare	2	1.60%
5 Nu stiu/Nu răspund	4	3.20%
Total 124		100%



Q2. Considerați că voluntariatul are o tradiție în județul Hunedoara?

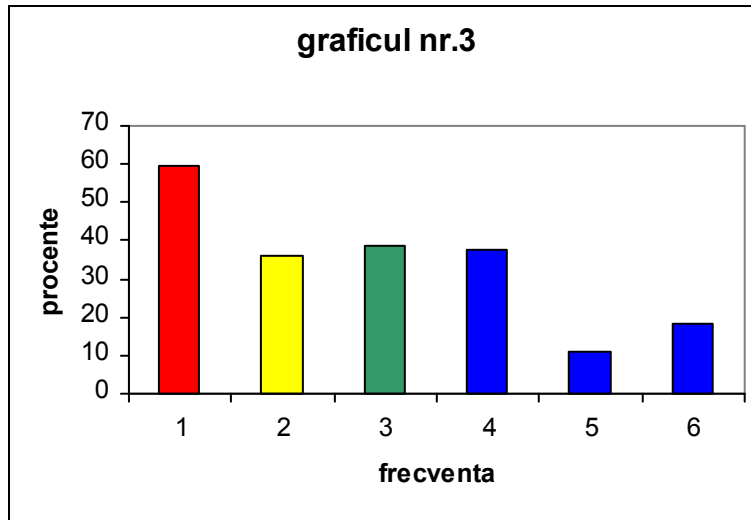
	Frecvența	Procente
1 Da	40	32.2%
2 Nu	84	67.80%
Total	124	100%

Rezultatele sunt prezentate în graficul nr. 2. Doar 32.20% din persoanele chestionate considerând că la nivelul județului nostru exista o tradiție în activitățile de voluntariat.



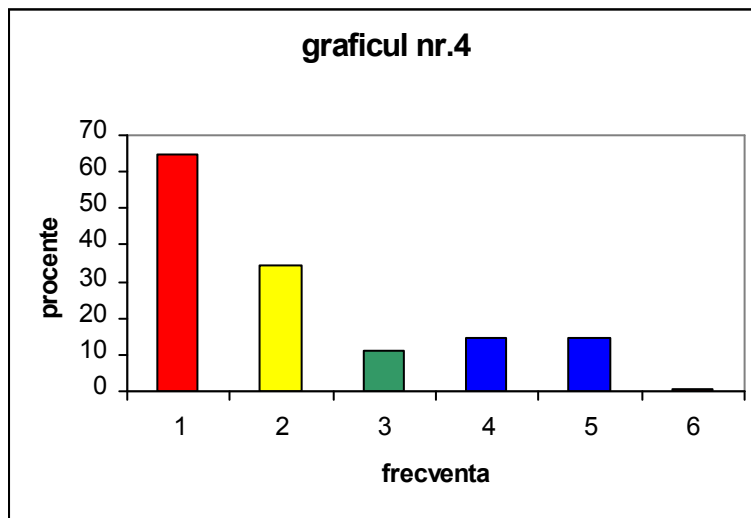
Q3. Cu ce asociați termenul de voluntariat?

	Frecvența	Procente
1 ajutor	74	59.7%
2 muncă neplătită	45	36.2%
3 experiență	48	38.7%
4 satisfacție personală	47	37.5%
5 un Cv mai bogat	14	11.2%
6 timp investit	24	18.1%
7 altă asociere	-	-
8 nu știu/nu răspund	-	-



Q4. Cine considerați că beneficiază de pe urma voluntariatului?

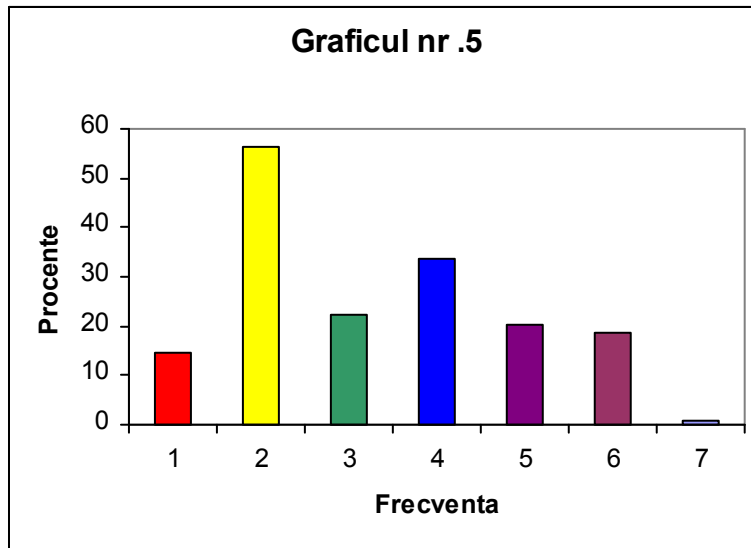
	Frecvența	Procente
1 comunitatea	80	64.5%
2 societatea	43	34.6%
3 ONG-urile sau instituțiile publice	14	11.2%
4 voluntarul	18	14.7%
5 toate variantele de mai sus	18	14.7%
6 Altceva. Cine?	1	0.80%
7 Nu știu/Nu răspund	-	-



Din răspunsurile persoanelor chestionate reiese că beneficiar al activităților de voluntariat este în primul rând comunitatea (64.5%) și societatea (34.6%), aspect ce impune dezvoltarea de proiecte de voluntariat în parteneriat cu instituțiile și organizațiile care doresc să încurajeze implicarea activă a voluntarilor în viața comunității locale.

Q5. Ce beneficii poate aduce implicarea dumneavoastră în activitățile de voluntariat?

	Frecventa	Procente
1 bani economisiți	18	14.7%
2 experiență	70	56.4%
3 cunoștințe noi	28	22.5%
4 satisfacție personală	42	33.8%
5 noi prieteni	25	20.1%
6 dezvoltarea personală	23	18.5%
7 Nu știu/Nu răspund	1	0.80%



Beneficiile implicării în activitatea de voluntariat:

Din răspunsurile persoanelor chestionate reiese faptul că acestea percep voluntariatul ca oportunitate educațională:

56.4% -experiență; 22.5% cunoștințe noi; 33.8% satisfacție personală;
18.5% dezvoltare personală.

Concluzia firească a studiului nostru este aceea că activitatea de voluntariat este un mijloc prin care persoanele și asociațiile pot să răspundă unor nevoi educaționale și sociale urmând să constituie în același timp o formă de susținere a organizațiilor non profit sau comunitare.

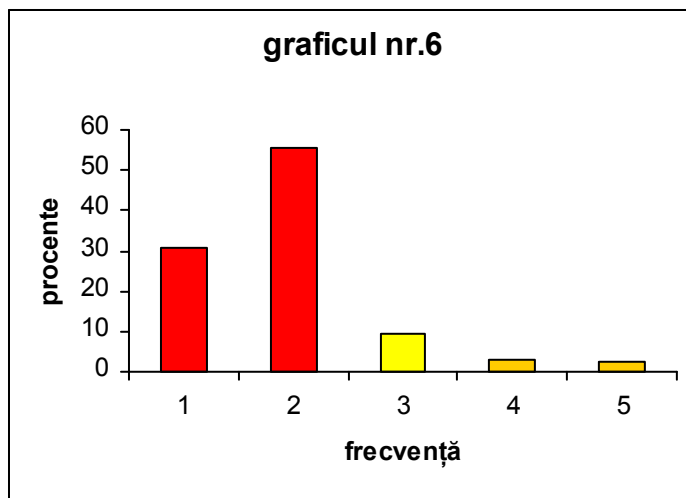
A doua dimensiune vizată privește importanța voluntariatului și a implicării ca voluntar a persoanelor chestionate(Q6-Q10).

Q6. Este important pentru dumneavoastră voluntariatul?

	Frecvență	Procente
1 foarte important	38	30.60%
2 important	69	55.60%
3 puțin important	12	9.60%
4 neimportant	4	3.20%
5 nu știu/nu răspund	3	2.40%

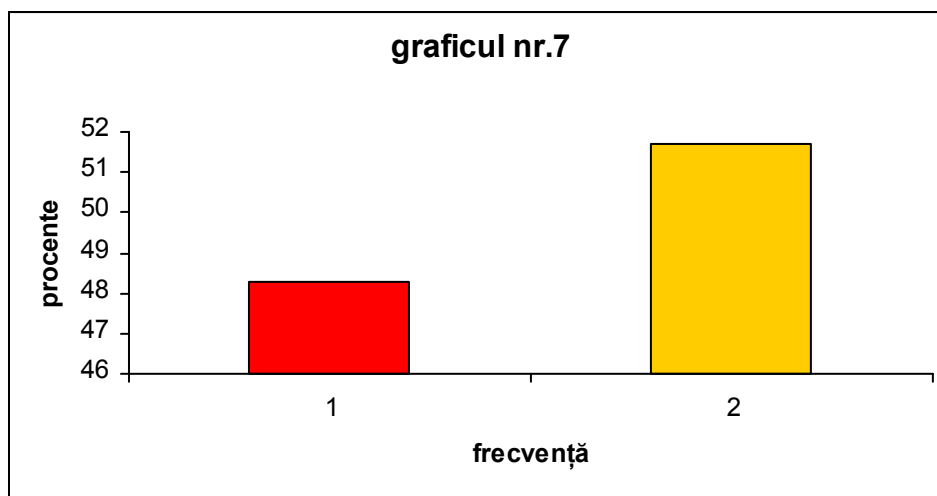
Din rezultatele obținute ca urmare a aplicării chestionarului 86.2% din persoanele interviuate consideră foarte important și important voluntariatul(6.1-6.2).

Grafic rezultatele se prezintă după cum urmează:



Q7 Ați mai activat ca voluntar?

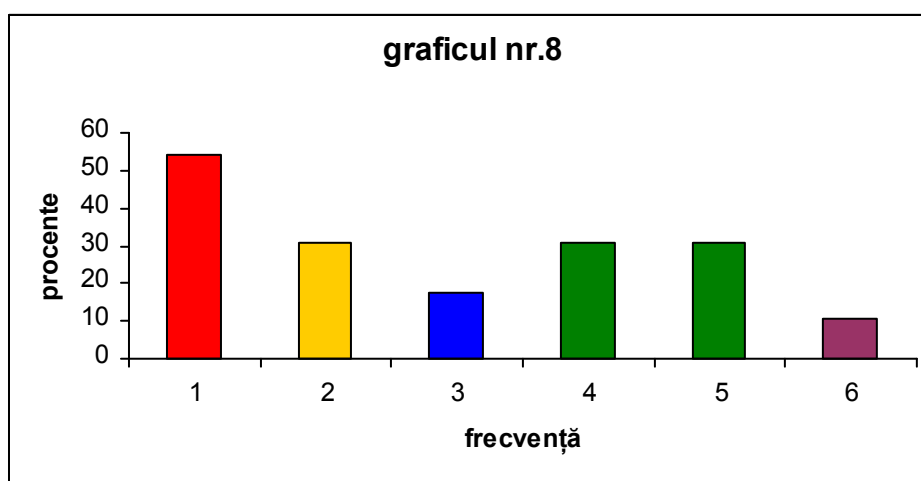
	Frecvență	Procente
1 Da	58	48.3%
2 Nu	66	51.7%



Din răspunsurile persoanelor chestionate, reiese că 48.3% au mai activat ca voluntari fie în asociații, fie în cadrul unor instituții (Crucea roșie, învățământ)

Q8. Care sunt principalele două modalități de informare privind organizațiile care au nevoie de voluntari?

	Frecvență	Procente
1 televiziunea	68	54,4%
2 internet	38	30.6%
3 radio	22	17.7%
4 afișe	38	30.6%
5 prieteni	48	30.8%
6 nu stiu/nu răspund	13	10.4%

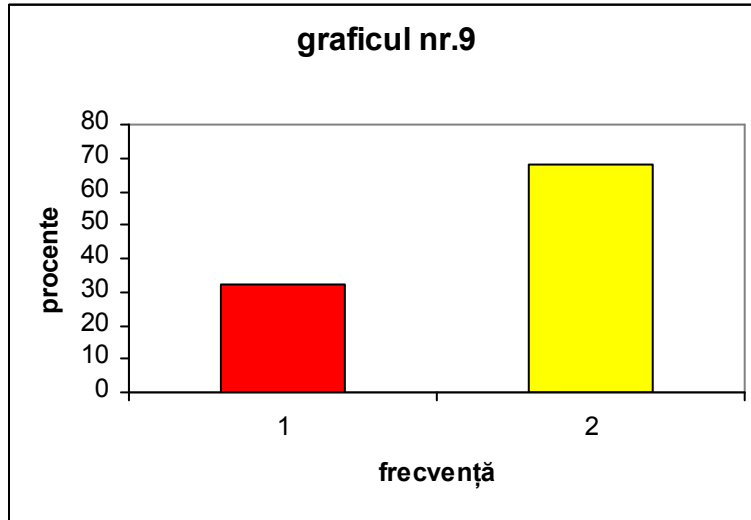


Din răspunsurile date reiese că 54.4% din cei chestionați au beneficiat de informații legate de voluntariat prin intermediul televiziunii, 30.6% prin internet, 17.7% prin

intermediul radio, iar o pondere de 30.6% prin intermediul prietenilor/colegilor și afișe de promovare a diverselor activități.

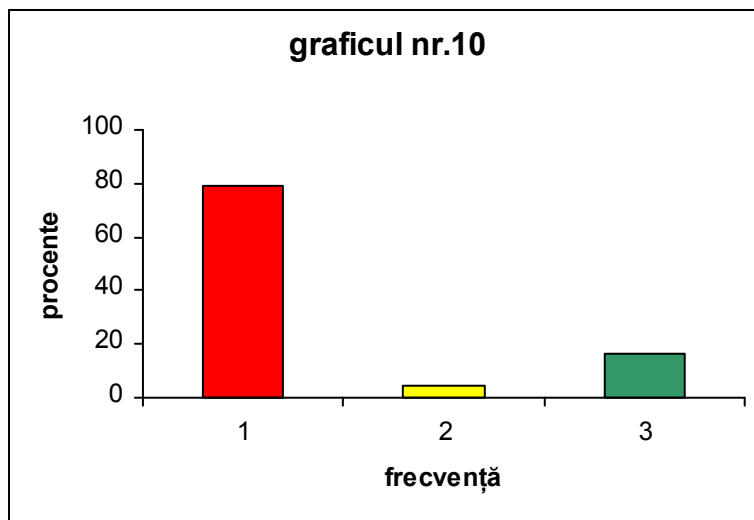
Q9. Știați că anul 2011 marchează evenimentul „ANUL EUROPEAN AL VOLUNTARIATULUI” (AEV)?

	frecvență	procente
1 da	40	32.20%
2 nu	84	67.80%



Q10. Considerați că este necesară crearea unui CENTRU DE VOLUNTARIAT în localitatea dumneavoastră?

	frecvență	procente
1 da	98	79.30%
2 nu	6	4.60%
3 nu pot aprecia	20	16.10%

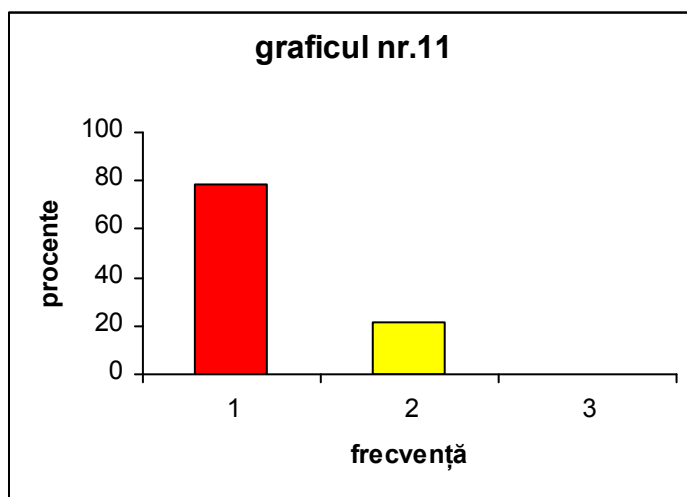


79.30% dintre persoanele chemate consideră necesară înființarea unui CENTRU DE VOLUNTARIAT în Hunedoara pentru a promova activitățile de voluntariat și să asigure instruirea voluntarilor.

A 3-a dimensiune în studiul nostru a vizat interesul pentru voluntariat, în funcție de organizații/asociații/instituție publică, domeniul și activitățile desfășurate (Q11-Q15). Dintre cei 124 chestionați, 78,3% sunt interesați în desfășurarea unor activități ca voluntar 62.8% dorind să activeze într-o asociație/fundație, iar 21.7% preferă să se implice ca voluntar în activitatea unor instituții publice.

Q11. Ați fi interesat să vă implicați într-o organizație/instituție/campanie ca voluntar?

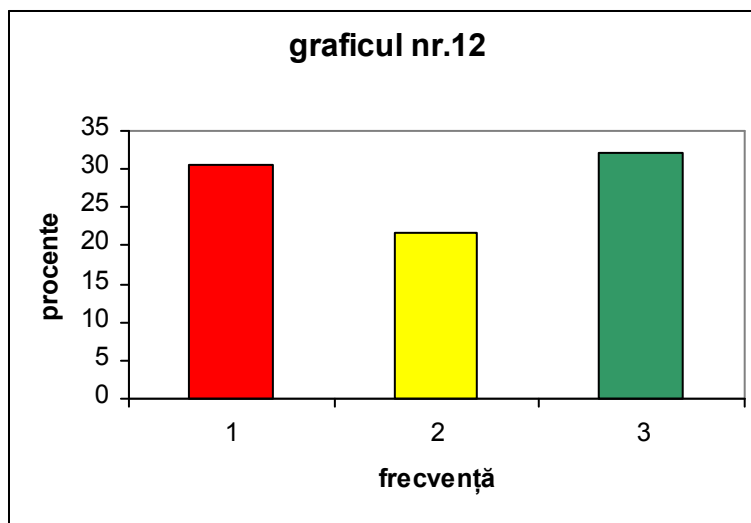
	frecvență	procente
1 da	57	78.3%
2 nu	27	21.7%



Q12. În ce tip de organizație ați dori să fiți voluntar?

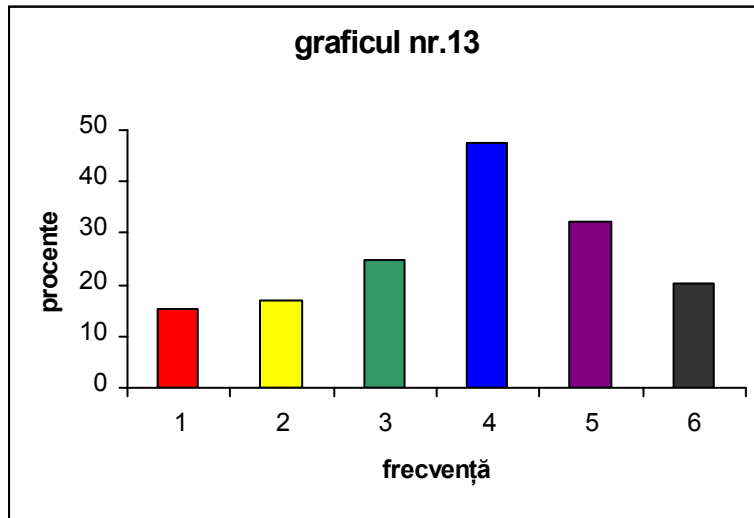
	Frecvențe	Procente
1 Activități/Fundații	38	30.6%
2 Instituție publică	25	21.7%
3 Nu am preferințe	40	32.2%

Din rezultatele obținute, ca urmare a aplicării chestionarului, 30.6% doresc să se implice în activitatea unor asociații și fundații, 21.7% în activitatea unor instituții publice, iar 32.2% nu au preferințe, rezultatele impunând cu necesitate dezvoltarea infrastructurii pentru voluntariat respectiv înființarea unui CENTRU DE VOLUNTARIAT.



Q13. În ce domeniu de activitate ați dori să practicați voluntariatul?

	Frecvență	Procente
1 artă/cultură	19	15.30%
2 sănătate și servicii medico-sociale	21	16.90%
3 servicii sociale și ajutor social	31	25%
4 educație	59	47.5%
5 mediu	40	32.2%
6 drepturile omului	25	20.1%
7 Altul. Care ?		

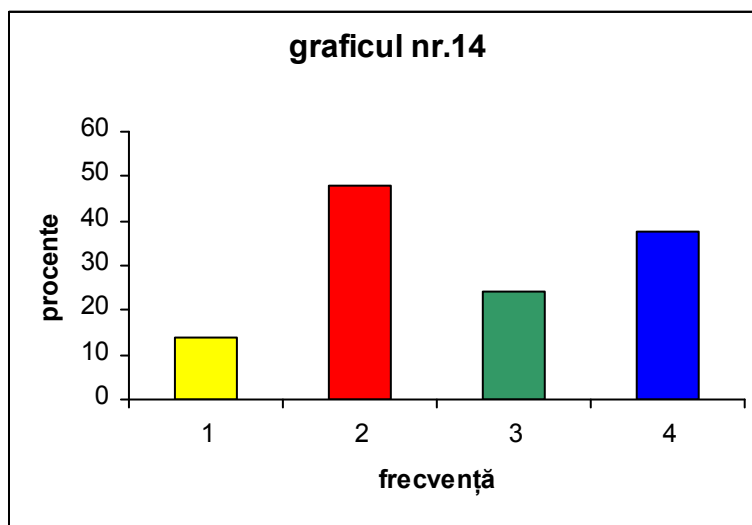


Din cele 124 persoane chestionate, procentul cel mai mare, 47.5% are voluntariatul în educație și 32.2% mediu.

Din analiza rezultatelor rezidă faptul că există un potențial nelimitat al celor ce doresc să se implice în diferite forme de educație (formală,informală,nonformală), voluntariatul devenind astfel o experiență din ce în ce mai valoroasă de educație informală pentru persoane de orice vârstă.

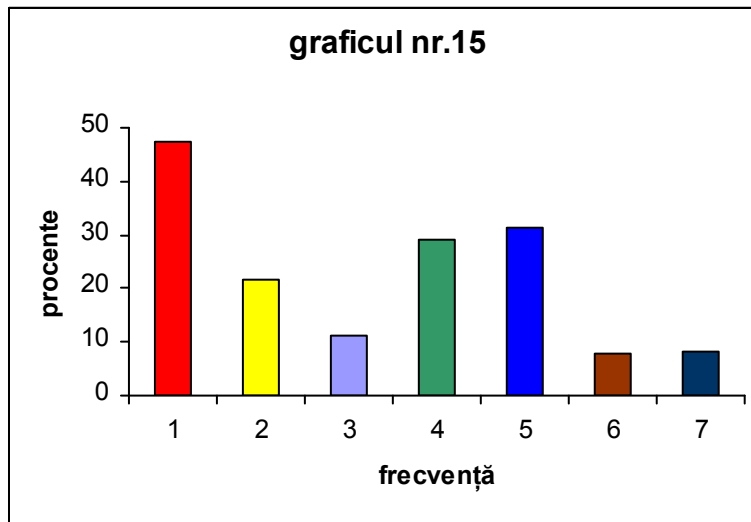
Q14. În ce tipuri de activități ați dori să fiți implicat(ă) într-o organizație?

	frecvență	procente
1 Individuale	17	13.7%
2 de grup	61	48.1%
3 în contact direct cu beneficiarul	30	24.1%
4 activități organizate	43	37.7%
5 altele		



Q15. Ce tip de activitate ați dori să desfășurați în cadrul voluntariatului?

	frecvență	procente
1 Activități cu copii și tineri	59	47.5%
2 Activități cu vârstnici	27	21.7%
3 Activități cu copii și varstnici cu nevoi speciale și dizabilități	14	11.2%
4 activități de sprijin umanitar al familiilor sărace	37	29.1%
5 activități de protecție a mediului	39	31.4%
6 activități de birou/IT/secretariat	11	8%
7 activități filantropice	12	8.1%

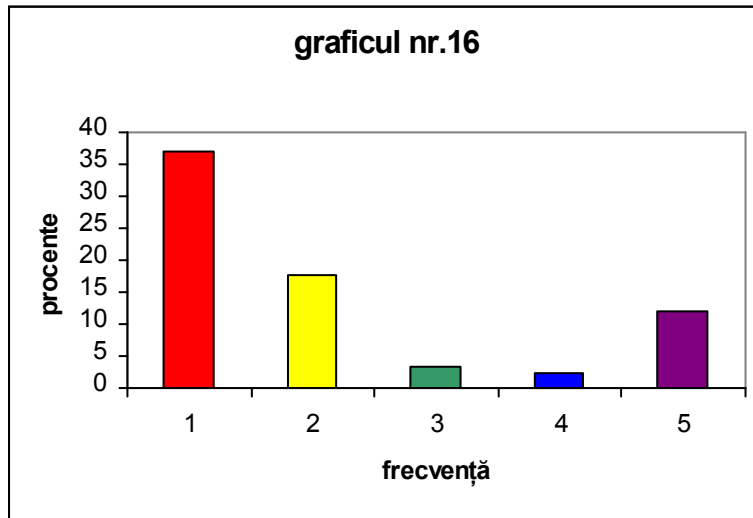


Rezultatele prezentului studiu vor sta la baza proiectelor pe care CENTRUL DE VOLUNTARIAT le va realiza în perioada următoare, în parteneriat cu alte organizații și asociații non-profit, acestea răspunzând voluntarului ca persoană al comunității și societății.

A patra dimensiune abordată în studiu vizează disponibilitatea timpului în folosul voluntariatului (Q16)

Q16. În medie, câte ore pe săptămână ați fi dispus să acordați voluntariatului ?

	Frecvență	Procente
1 2 ore/săpt	16	37 %
2 între 2-6 ore/săpt	22	17.7%
3 între 6-8 ore/săpt	4	3.2 %
4 peste 8 ore	3	2.4%
5 cât timp este nevoie	15	12.0%



Timpul acordat activităților de voluntariat.

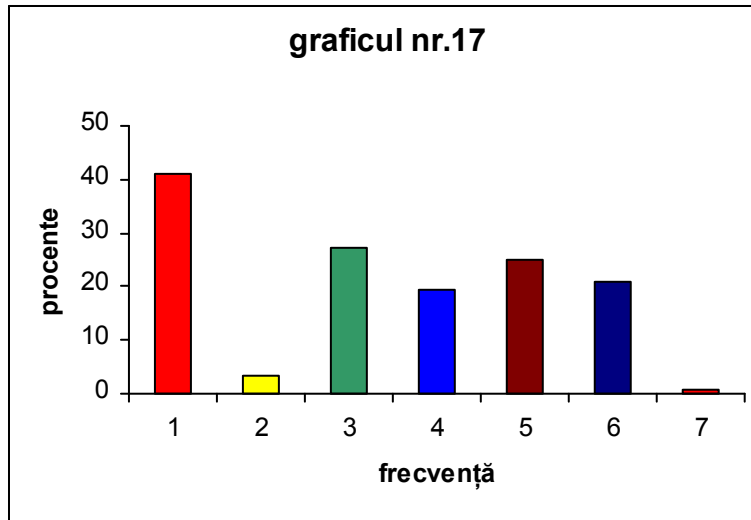
Cât privește timpul alocat activităților de voluntariat, 37% din persoanele chestionate pot alocă 2 ore/săptămână voluntariatului, 17.7% între 2-6 ore/săptămână; 3.2% între 6-8 ore/ săptămână; 2.4% peste 8 ore, iar 12% atât timp cât este nevoie finalizării activităților.

Sondajul de opțiune realizat a furnizat un mijloc important de verificare a nivelurilor motivaționale a persoanelor intervievate.

Astfel cea de-a 4 a dimensiune analizată vizează motivația și scopul cu privire la voluntariat(Q17-20).

Q17. Care sunt primele 2 competențe/abilități pe care ați dori să le dezvoltați, în urma implicării dumneavoastră ca voluntar?

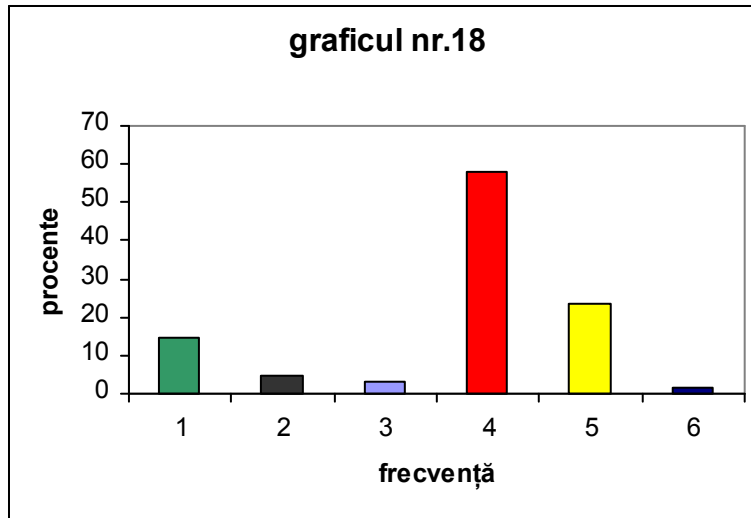
	Frecvență	Procente
1 responsabilitatea	51	41,1%
2 dezvoltarea eticii muncii	4	3.2%
3 creativitatea	34	27.4%
4 ocupație	24	19.3%
5 competențe profesionale	31	25%
6 competențe sociale	26	20.9 %
7 Altele.Care ?...	1	0.80%



Q18. Ce v-ar motiva sa fiti voluntar?

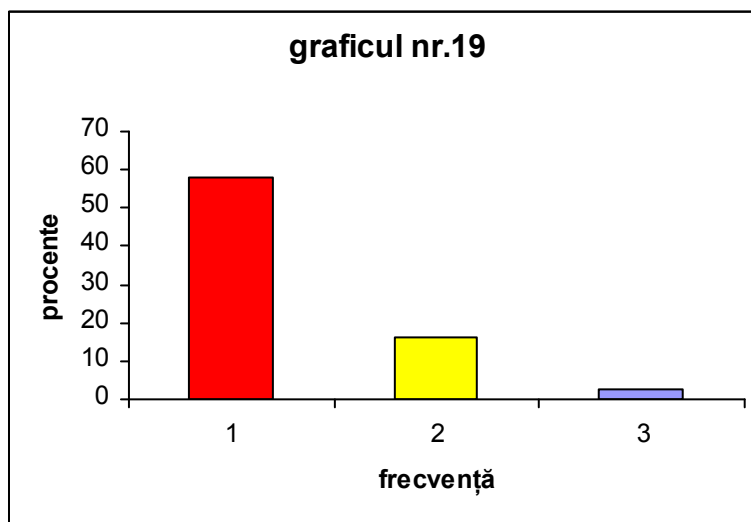
	Frecvență	Procente
1.cunostințe dobândite	18	14.5%
2. un CV mai bogat	6	4.8%
3. renumele organizației	14	3.2%
4. să ajut oamenii	72	58%
5 . experiență	29	23.3%
6. Alte motivații.Care ?	2	1.6%

Din rezultatele obținute, ca urmare a aplicării chestionarului, 58% doresc să-și ajute semenii; un alt factor motivațional este experiența pe care o pot dobândi, pe parcursul activităților ca voluntar 23.3%, iar 14.5% sunt motivați de cunostințele noi și CV-ul bogat.



Q19. Care este scopul pentru care ați dori să fiți voluntar?

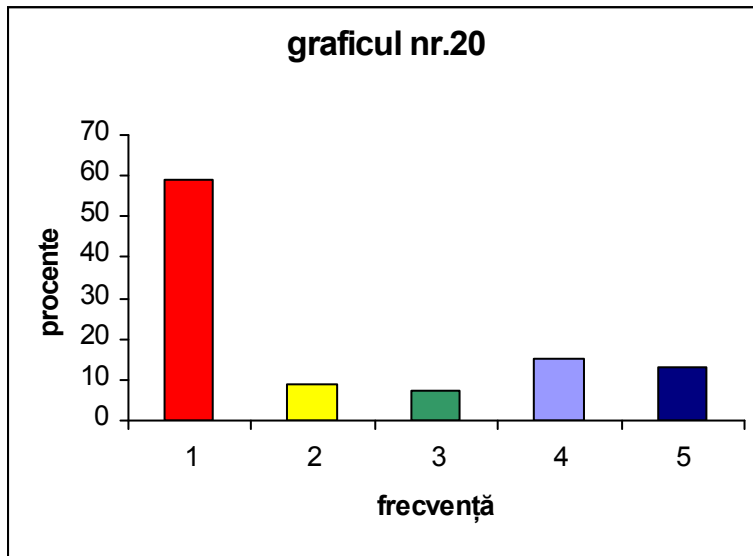
	Frecvența	Procente
1 Umanitar	72	58%
2 Comunicare și dezvoltare personală	20	16.1%
3 Recuperarea timpului	3	2.4 %



Analiza relațiilor statistice dintre motivația de a fi voluntar și scopul pentru care se dorește a deveni voluntar nu demonstrează o relație interdependentă.

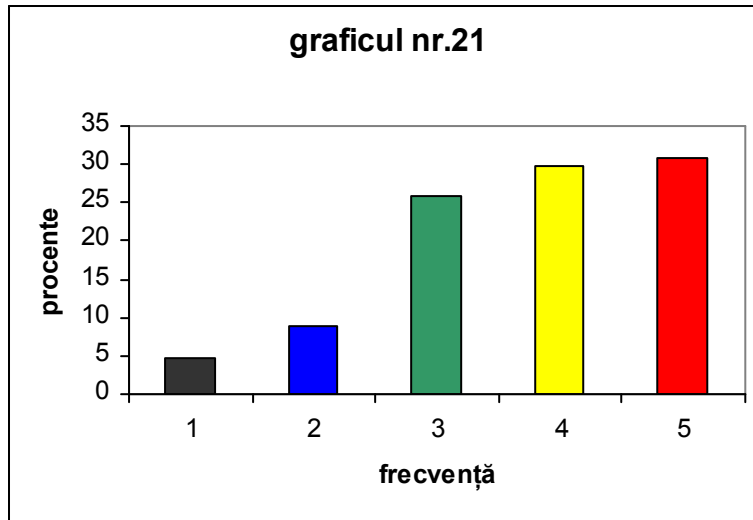
Q20. Care sunt motivele care te pot determina să nu te implici ca voluntar in cadrul unei organizații ?

	Frecvență	Procente
1 lipsa timpului	73	50.8%
2 teama de necunoscut	11	8.8%
3 comoditatea	9	7.2%
4 sunt implicat in alte activitati	20	15.1 %
5 sunt implicat in alte activitati . Care ?	16	12.8%
6 Date factuale		



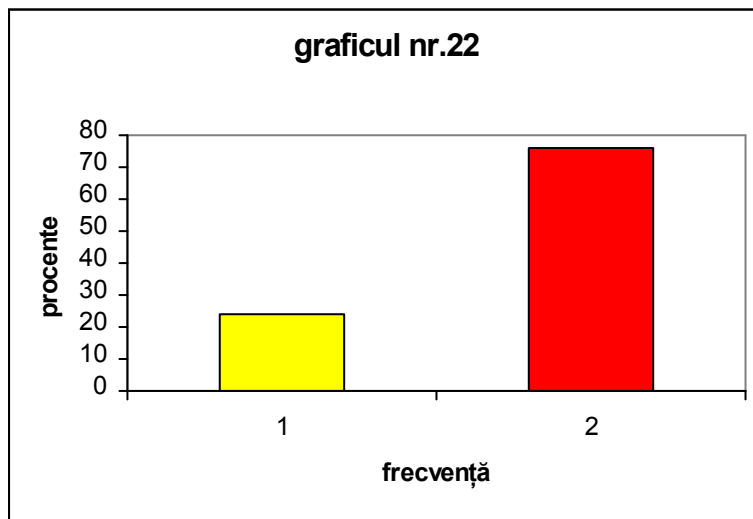
Q21. Vârsta.

Intre 16-20 ani	Intre 21-30 ani	Intre 31-40 ani	Intre 41-50 ani	50-65 ani
6	11	32	37	37
4.8%	8.8%	25.8%	29.9%	30.7%



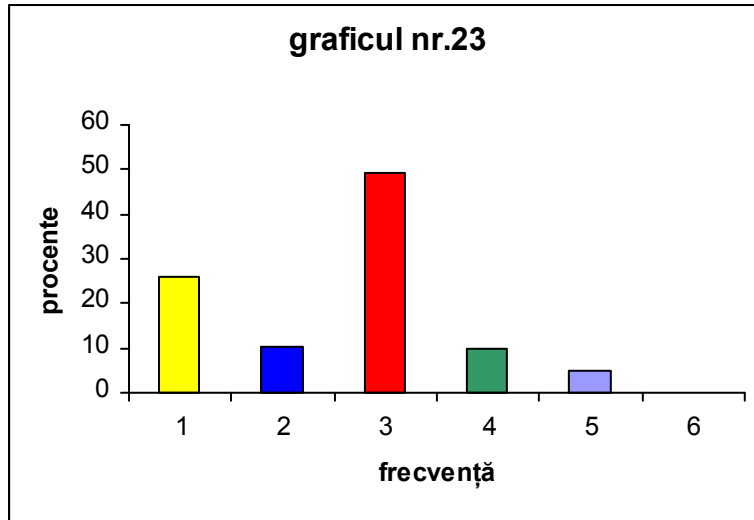
Q22. Genul.

	Frecvență	Procente
1 masculin	30	24.2%
2 feminin	94	75.8%



Q23. Starea civilă.

	Frecvență	Procente
1. necăsătorit/ă	32	25,8%
2.căsătorit/ă fără copii	13	10,4%
3.căsătorit cu copii	61	49,2%
4.divortat/ă	12	9,8%
5.văduv/ă	6	4,8%



Q24. Mediul de proveniență.

	Frecvență	Procente
1 rural	18	14.6%
2 urban	106	85.4%

